



**中国-东盟数字经济国际合作  
指标体系与创新合作机制研究**

电子工业出版社华信研究院  
中国电子信息行业联合会研究院  
广西信息化发展组织联合会

# Catalogue 目录

|  |    |
|--|----|
| 一、研究背景.....  | 3  |
| 二、研究方法.....  | 4  |
| (一) 指标体系概述.....                                      | 4  |
| 1. 指标体系构建原则.....                                     | 4  |
| 2. 指标测算方法.....                                       | 5  |
| 3. 指标测算对象.....                                       | 5  |
| (二) 指标具体设置.....                                      | 5  |
| 三、指数数据.....  | 6  |
| (一) 综合指数测算结果.....                                    | 7  |
| (二) 细分指标.....  | 10 |
| 1. 合作关系.....   | 10 |
| 2. 合作基础.....   | 13 |
| 3. 合作潜力.....   | 17 |
| 4. 合作环境.....   | 19 |
| 5. 合作水平.....   | 22 |
| 四、构建中国—东盟数字经济创新合作机制必要性与路径分析.....                     | 25 |
| (一) 构建中国—东盟数字经济创新合作机制的必要性.....                       | 25 |
| 1. 需搭建定向的合作机制.....                                   | 25 |
| 2. 需建立长效的合作机制.....                                   | 26 |
| 3. 需依托更具标志性的合作机制.....                                | 26 |
| (二) 构建中国—东盟数字经济创新合作机制路径分析.....                       | 27 |
| 1. 构想.....   | 27 |
| 2. 目标.....   | 28 |
| 3. 实施路径.....   | 29 |
| 五、构建中国—东盟数字经济创新合作机制的几点思考.....                        | 30 |
| (一) 做好区域内数字经济合作规划.....                               | 30 |
| (二) 为区域开展合作营造良好环境.....                               | 30 |
| (三) 推动政府间、协会间、企业间达成共识.....                           | 31 |
| (四) 推动区域内优势资源互补.....                                 | 31 |
| (五) 为开展合作搭建交流沟通平台.....                               | 32 |
| 六、进一步加强中国-东盟数字经济国际合作的对策建议.....                       | 32 |
| (一) 与“深度合作型”国家，加强技术协同创新，共同培育数字经济新业态.....             | 33 |
| (二) 与“快速拓展型”国家，深挖合作潜力，优化合作环境，实现共赢.....               | 33 |
| (三) 与“有待加强型”国家，正视劣势与风险，加强信息基础设施建设，逐渐打开数字经济合作新局面..... | 34 |
| (四) 基于数字经济的发展态势和合作机遇，及时调整东盟国家支持政策.....               | 35 |
| 七、展望.....  | 35 |
| 附件：.....   | 37 |

## 一、研究背景

近年来，数字经济迅猛发展，已经成为经济增长的重要引擎。尤其是疫情以来，数字经济以其数字化、智能化、非接触等特征，在抗击疫情中显示出极大的优势。2020年政府工作报告明确指出，“电商网购、在线服务等新业态在抗疫中发挥了重要作用，要继续出台支持政策，全面推进‘互联网+’，打造数字经济新优势。”未来，借助新一轮科技革命和产业变革，数字经济会不断催生出各种新业态，逐步成为引领全球经济发展和社会进步的新灯塔，前景可期。

中国-东盟自2003年建立战略伙伴关系以来，始终保持密切的合作，贸易和投资稳步增长。海关总署数据显示，2019年中国对东盟进出口4.43万亿元，增长14.1%，占进出口总额的14%，东盟成为中国第二大贸易伙伴。目前，东盟国家的数字经济占GDP比重仅为7%，还具有较大的提升空间。东盟秘书长林玉辉在2020中国-东盟数字经济合作年开幕式上表示，预计2025年东盟的数字经济占GDP比重将提高到8.5%，市场前景广阔。中国的数字经济发展势头良好，2019年数字经济总规模位居世界第二，占国内生产总值比重超过三分之一，未来有望继续增加。以此同时，中国与东盟在数字经济方面有着强烈的合作意愿，第22次中国-东盟领导人会议上提出具有很强指导意义的中国-东盟数字经济合作规划，推进“一带一路”倡议与东盟互联互通接轨。中国-东盟自贸

区、中国-东盟信息港、中国-东盟商贸通数字化平台等项目的建立也将为中国与东盟之间的数字经济合作奠定非常坚实的基础。可以预见，随着未来中国与东盟数字经济合作交流的不断深化，双方将释放更大的市场空间，从而激发经济发展潜力，实现共赢。

在此背景下，电子工业出版社组建研究团队，通过充分整合行业研究资源，以中国和东盟为研究对象，选取衡量国家间开展数字经济合作的相关指标，构建中国东盟数字经济国际合作指数，以量化分析手段评估我国与东盟国家数字经济合作情况和发展潜力，提出具有实践性的政策建议供相关部门参考，为促进双方数字经济领域合作，推动全球数字经济发展贡献力量。

## 二、研究方法

### （一）指标体系概述

#### 1. 指标体系构建原则

中国东盟数字经济国际合作指标体系是综合反映中国与东盟国家数字经济合作前景的评价体系。为了客观、准确、全面地反映地区间合作潜力，本报告按以下原则构建指标体系：

系统性原则。数字经济国际合作指标体系包括合作关系、合作基础、合作潜力、合作环境和合作水平等五个独立的方面，下设详细的测度指标，以完整、全面地反映合作能力的

全貌。

科学性原则。本报告基于比较成熟的经济学、统计学理论，遵循科学构建的程序，通过层次分析法、熵值法等计量方法保证评价指标和权数选取的科学性。

可操作性原则。本指标体系的构建遵循可获得性、可量化性、公开性与可靠性。对世界银行、联合国官网、中国统计数据库等渠道定期跟踪并持续更新。

## 2. 指标测算方法

中国东盟数字经济国际合作指数主要采取了三种评分方法：一是关于指标权重设计和定性指标评分采用层次分析法和德尔菲法，力求以更加科学客观的计量手段加以确定；二是关于定量指标主要采用无量纲化处理；三是对数值分布及其不均匀的指标，采用栅格法，依据实际数值划分若干个区间进行分档打分。在各指标的得分基础上，采用线性加权方法计算得到每一个测算对象的指数得分。

## 3. 指标测算对象

本报告主要测算了我国与文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国、越南等东盟十国的数字经济合作情况。

### （二）指标具体设置

本指标体系借鉴国内外代表性指标体系的纵横结构，采取三级指标架构，设置 5 个一级指标、11 项二级指标和 19

项三级指标。

如表 1-1 所示，该指标体系一级指标设置为合作关系、合作基础、合作潜力、合作环境、合作水平五个指标。指标设置力求能更为全面、客观、清晰地反映我国与东盟十国数字经济合作情况和发展潜能。

表 1-1 中国东盟数字经济国际合作指标体系

| 一级指标 | 二级指标     | 三级指标        |
|------|----------|-------------|
| 合作关系 | 经贸关系     | 是否与中国签订自贸协定 |
|      | 双边机制     | 双边电子商务合作机制  |
| 合作基础 | 数字基础设施   | 移动手机注册率     |
|      |          | 互联网覆盖率      |
|      |          | 网速          |
|      | 数字经济发展程度 | 数字产业规模      |
|      |          | 电子政务完善度     |
|      |          | 电子商务活跃度     |
| 物流基础 | 物流绩效     |             |
| 合作潜力 | 经济潜力     | GDP         |
|      |          | 人均 GDP      |
|      | 人才潜力     | 数字经济潜在从业人数  |
| 合作环境 | 营商环境     | 营商环境指数      |
|      | 融资环境     | 获得信贷的容易程度   |
|      |          | 中国银行在该国分行数  |
| 合作水平 | 双边投资     | 对外直接投资额     |
|      |          | 外商投资额       |
|      | 贸易合作     | 对外出口额       |
|      |          | 进口额         |

### 三、指数数据

## （一）综合指数测算结果

整体来看，中国东盟数字经济合作较为密切、活跃，互联互通水平不断提高。中国东盟数字经济国际合作指数测算结果表明，2015-2019年东盟十国与中国的数字经济合作大多数呈现出良好的发展状态。其中，新加坡、马来西亚、柬埔寨、缅甸等国的数字经济国际合作指数在五年间保持持续上升的趋势。越南、马来西亚等国表现亮眼，年增长率曾分别在2018年达到21%和17%。值得注意的是，在2019年有半数东盟国家的指数有所下降，但下降幅度很小。受中美贸易摩擦直接影响，2019年全球贸易增速放缓，制造业、批发贸易等外向型产业受到其主要需求市场经济放缓所带来的打击，直接制约部分东盟国家对外进出口额的增长，甚至出现下降，由此中国东盟合作水平受到影响导致指数的小幅下降。

根据测算结果，将中国东盟数字经济国际合作的现状分为“深度合作型”（200—120分）、“快速推进型”（120—70分）、“有待加强型”（70分及以下）三个等级。如表1、表2所示，在数字经济国际合作指数评分中，2019年半数东盟国家处于“快速推进型”等级，这也成为我国数字经济合作的重点。

测算结果显示，中国东盟数字经济国际合作指数属于深度合作型国家（200-120）有1个，占比10.0%。新加坡作为

东盟以至区域数字产业的中心，具有独特的优势，并且通过启动数字经济行动计划，<sup>1</sup>全面助力中小企业拓展中国市场；快速推进型国家（120-70）有 5 个，这些国家人口红利丰厚、营商环境优化、经济增长强劲，并且致力于扩大跨境电商的发展，数字经济增长潜力逐步得以释放，近年来在数字经济领域与中国的合作基本呈上升态势，未来也将具有广阔的合作前景，包括越南、马来西亚、印度尼西亚、泰国和菲律宾等国，占比 50.0%；有待加强型国家（70 分及以下）有 4 个，均为发展中国家。这些国家数字经济发展基础相对薄弱，数字和交通仓储基础设施可以进一步提高。如果跨境贸易与电子支付能够实现“无缝连接”，将会更好地服务电子商务消费者<sup>2</sup>，更大程度拓展与中国的合作空间。通过持续完善沟通机制、丰富交流平台等方式可以深度挖掘合作潜力，包括文莱、柬埔寨、老挝、缅甸等国，占比 40.0%。

表 1 2019 年中国东盟数字经济国际合作指数测算结果

| 等级    | 国家    | 中国东盟数字经济国际合作指数 | 合作关系   | 合作基础   | 合作潜力   | 合作环境   | 合作水平   |
|-------|-------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 深度合作型 | 新加坡   | 160.51         | 50.00  | 261.01 | 84.32  | 142.00 | 179.96 |
| 快速推进型 | 越南    | 114.83         | 100.00 | 125.74 | 63.49  | 104.36 | 159.30 |
|       | 马来西亚  | 114.61         | 50.00  | 155.24 | 60.52  | 127.04 | 133.17 |
|       | 印度尼西亚 | 112.57         | 50.00  | 93.16  | 174.66 | 128.81 | 94.34  |
|       | 泰国    | 103.71         | 50.00  | 125.96 | 77.08  | 138.90 | 96.10  |
|       | 菲律宾   | 78.41          | 50.00  | 106.92 | 80.13  | 81.63  | 57.30  |
| 有待加   | 文莱    | 62.51          | 50.00  | 119.21 | 28.43  | 108.34 | 1.42   |

<sup>1</sup> 文章来源：新加坡工商联合总会  
<http://sg.mofcom.gov.cn/article/jmgd/201911/20191102910447.shtml>

<sup>2</sup> 文章来源：中国新闻网



|    |     |              |        |       |       |       |       |
|----|-----|--------------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 强型 | 柬埔寨 | <b>48.51</b> | 100.00 | 62.63 | 7.19  | 87.46 | 15.67 |
|    | 老挝  | <b>38.79</b> | 50.00  | 55.73 | 6.01  | 75.63 | 14.12 |
|    | 缅甸  | <b>37.24</b> | 50.00  | 46.96 | 18.88 | 54.74 | 23.11 |

表 2 2019 年中国东盟数字经济国际合作指数测算结果排名

| 国家    | 指数排名      | 合作关系 | 合作基础 | 合作潜力 | 合作环境 | 合作水平 |
|-------|-----------|------|------|------|------|------|
| 新加坡   | <b>1</b>  | 3    | 1    | 2    | 1    | 1    |
| 越南    | <b>2</b>  | 1    | 4    | 5    | 6    | 2    |
| 马来西亚  | <b>3</b>  | 3    | 2    | 6    | 4    | 3    |
| 印度尼西亚 | <b>4</b>  | 3    | 7    | 1    | 3    | 5    |
| 泰国    | <b>5</b>  | 3    | 3    | 4    | 2    | 4    |
| 菲律宾   | <b>6</b>  | 3    | 6    | 3    | 8    | 6    |
| 文莱    | <b>7</b>  | 3    | 5    | 7    | 5    | 10   |
| 柬埔寨   | <b>8</b>  | 1    | 8    | 9    | 7    | 8    |
| 老挝    | <b>9</b>  | 3    | 9    | 10   | 9    | 9    |
| 缅甸    | <b>10</b> | 3    | 10   | 8    | 10   | 7    |

图 1 2019 年中国东盟数字经济国际合作指数排名

如图 1 所示，排名第一的新加坡以综合指数 160.51 的高分遥遥领先，在合作基础、合作环境和合作水平等方面均

呈现出明显的优势，这也是中新长久以来友好往来的结果。中新两国在数字经济领域的合作不断深化。2016年以“数字经济助力中新合作”为主题的新中互联网论坛在新加坡成功举办，为两国数字经济合作奠定良好基础。2018年5月，新加坡启动了数字经济行动计划，旨在全面助力中小企业拓展中国市场。据新华社报道，2019年8月，新加坡更进一步与中国的重庆签订13项谅解备忘录，将在数字经济领域谋求合作发展新机遇。2019年9月新中（重庆）国际互联网数据专用通道在新加坡正式开通，该通道将助力双方实现更安全的数据交换、更快捷的互动交流。五年来，中新在数字经济领域实现了强强联合、优势互补。目前，中新合作已经进入新的发展阶段。新加坡是中国的最大外资来源地，中国是新加坡的最大贸易伙伴。同时，两国在智慧城市建设合作方面已有不错进展，并且积极探索电子商务领域合作，打造“陆海新通道”，促进双方贸易、物流双向流通。<sup>3</sup>中新应继续把握广阔的合作空间，抓住新时代合作机遇。

## （二）细分指标

### 1. 合作关系

合作关系指标包括经贸关系、双边机制两个二级指标。测算结果与排名如表3、表4所示。

在合作基础方面，柬埔寨和越南均获得100.00分，并

---

<sup>3</sup> 文章来源：中国政府网

列第一。其余八个国家均获得 50.00 分。

表 3 2019 年中国东盟数字经济国际合作关系指数测算结果

| 国家    | 合作基础   | 经贸关系        | 双边机制       |
|-------|--------|-------------|------------|
|       |        | 是否与中国签订自贸协定 | 双边电子商务合作机制 |
| 柬埔寨   | 100.00 | 100.00      | 100        |
| 越南    | 100.00 | 100.00      | 100        |
| 菲律宾   | 50.00  | 100.00      | 0          |
| 老挝    | 50.00  | 100.00      | 0          |
| 马来西亚  | 50.00  | 100.00      | 0          |
| 缅甸    | 50.00  | 100.00      | 0          |
| 泰国    | 50.00  | 100.00      | 0          |
| 文莱    | 50.00  | 100.00      | 0          |
| 新加坡   | 50.00  | 100.00      | 0          |
| 印度尼西亚 | 50.00  | 100.00      | 0          |

表 4 2019 年中国东盟数字经济国际合作关系指数测算结果排名

| 国家    | 合作基础 | 经贸关系        | 双边机制       |
|-------|------|-------------|------------|
|       |      | 是否与中国签订自贸协定 | 双边电子商务合作机制 |
| 柬埔寨   | 1    | 1           | 1          |
| 越南    | 1    | 1           | 1          |
| 菲律宾   | 3    | 1           | 3          |
| 老挝    | 3    | 1           | 3          |
| 马来西亚  | 3    | 1           | 3          |
| 缅甸    | 3    | 1           | 3          |
| 泰国    | 3    | 1           | 3          |
| 文莱    | 3    | 1           | 3          |
| 新加坡   | 3    | 1           | 3          |
| 印度尼西亚 | 3    | 1           | 3          |

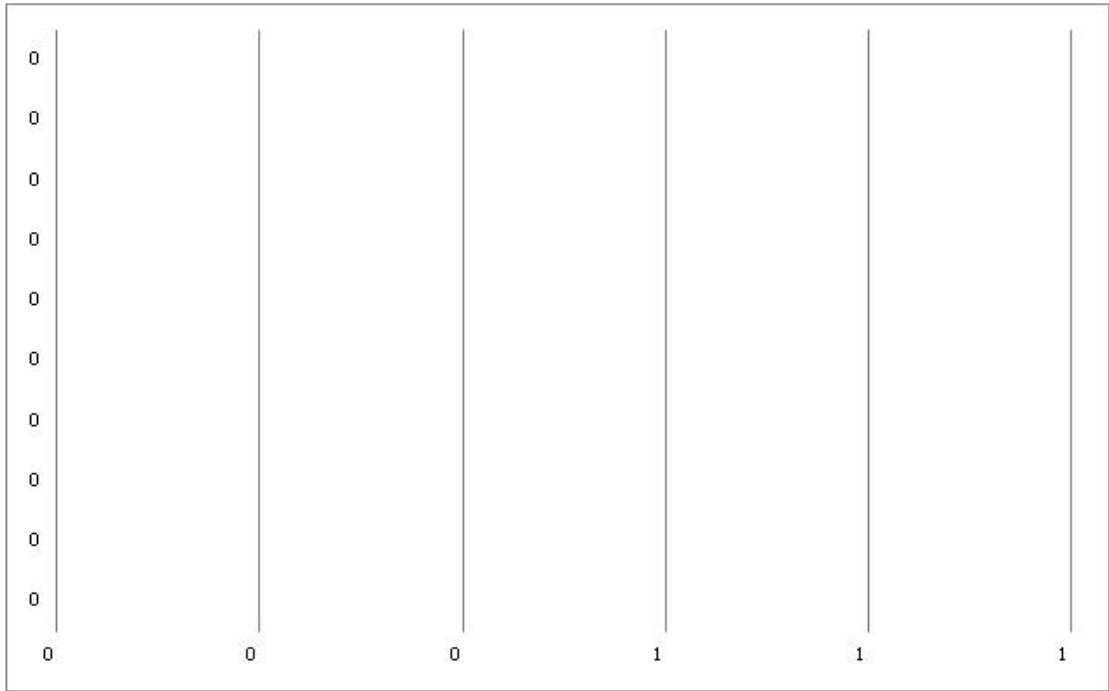


图 2 中国东盟数字经济国际合作关系指数排名

### 1) 经贸关系

东盟十国全部已与中国签订自贸协定。2002 年东盟自贸区正式启动建设，2010 年全面建成，于 1 月 1 日正式实施中国-东盟自由贸易协定，既顺应了经济全球化趋势，也给地区国家经贸合作提供了强有力的支柱。自 2019 年 8 月 20 日起，中国—东盟自贸协定“升级版”正式实施，通过新增完全生产（PE）原产地标准、新增微小含量规则等内容升级，进一步推动区域内贸易投资自由化便利化，释放区内的经贸潜力。目前，中国与东盟的经贸合作已进入经贸合作的黄金时期，双边贸易额从 2010 年的 2928 亿美元迅速增长至 2019 年的 6415 亿美元。截至 2019 年底双向投资额高达到 2230 亿美元。<sup>4</sup>目前中国在东盟设立了 25 个境外经济贸易合作区，

<sup>4</sup> 文章来源：央广网

有 600 多家中国企业成功入驻东盟，同时创造了 10 万多个岗位。

## 2) 双边机制

在双边电子商务合作机制指标上，柬埔寨和越南的得分为 100，领先于其他国家，具有绝对的优势。中国与越南、柬埔寨分别在 2017 年 5 月和 11 月签订电子商务合作的谅解备忘录。中越跨境电商规模较小，但近年来发展势头良好。根据备忘录，两国将在企业交流、特色产品贸易、促进公私对话、经验分享和政策沟通等方面开展合作。中柬在备忘录中表明双方将在业已建立的全面战略合作伙伴关系，特别是在“一带一路”倡议和柬政府“四角战略”框架下，加强政策沟通、企业合作、能力建设、人员培训和联合研究等电子商务领域的交流合作。电子商务合作机制的建立标志着贸易便利化程度和合作水平的提升，更进一步地推动了双边贸易持续稳定发展。

## 2. 合作基础

合作基础指标包括数字基础设施、数字经济发展程度和物流基础三个二级指标，共七个三级指标。测算结果与排名如表 5、表 6 所示。

在合作基础方面，新加坡以 261.01 的分数高居第一，领先第二名马来西亚 105.77 分，之后的排名各国分差较小，其中马来西亚、泰国、越南、文莱以及菲律宾在合作基础方

面得分均过百。新加坡无论在数字基础设施、数字经济发展程度方面，还是物流基础方面，各三级指标得分均在前列，合作基础良好。截至 2018 年底，新加坡的固定电话用户数为 199.66 万户，移动电话用户数为 838.91 万户，其中 4G 用户 660.16 万户。宽带用户 1290.26 万户，其中无线宽带用户 1141.32 万户。

表 5 2019 年中国东盟数字经济国际合作基础指数测算结果

| 国家    | 合作基础          | 数字基础设施  |        |        | 数字经济发展程度 |         |         | 物流基础   |
|-------|---------------|---------|--------|--------|----------|---------|---------|--------|
|       |               | 移动手机注册率 | 互联网覆盖率 | 网速     | 数字产业规模   | 电子政务完善度 | 电子商务活跃度 | 物流绩效   |
| 新加坡   | <b>261.01</b> | 148.98  | 183.00 | 948.55 | 152.07   | 194.09  | 218.18  | 127.91 |
| 马来西亚  | <b>155.24</b> | 137.53  | 173.26 | 319.35 | 157.52   | 175.00  | 69.70   | 102.97 |
| 泰国    | <b>125.96</b> | 184.25  | 137.13 | 243.84 | 78.44    | 125.79  | 27.27   | 109.04 |
| 越南    | <b>125.74</b> | 150.51  | 141.34 | 93.93  | 158.26   | 144.88  | 93.94   | 104.57 |
| 文莱    | <b>119.21</b> | 134.87  | 195.45 | 64.01  | 8.55     | 142.13  | 212.12  | 86.66  |
| 菲律宾   | <b>106.92</b> | 112.58  | 88.52  | 80.97  | 163.43   | 173.62  | 48.48   | 92.74  |
| 印度尼西亚 | <b>93.16</b>  | 122.49  | 98.12  | 88.96  | 28.65    | 112.01  | 100.00  | 100.73 |
| 柬埔寨   | <b>62.63</b>  | 122.19  | 83.42  | 53.91  | 11.23    | 49.21   | 24.24   | 82.50  |
| 老挝    | <b>55.73</b>  | 53.07   | 52.46  | 39.08  | 46.90    | 32.87   | 60.61   | 86.34  |
| 缅甸    | <b>46.96</b>  | 50.61   | 48.60  | 65.24  | 9.32     | 45.08   | 27.27   | 73.55  |

表 6 2019 年中国东盟数字经济国际合作基础指数测算结果排名

| 国家 | 合作基础 | 数字基础设施 | 数字经济发展程度 | 物流基础 |
|----|------|--------|----------|------|
|----|------|--------|----------|------|

|       |    | 移动手机注册率 | 互联网覆盖率 | 网速 | 数字产业规模 | 电子政务完善度 | 电子商务活跃度 | 物流绩效 |
|-------|----|---------|--------|----|--------|---------|---------|------|
| 新加坡   | 1  | 3       | 2      | 1  | 4      | 1       | 1       | 1    |
| 马来西亚  | 2  | 4       | 3      | 2  | 3      | 2       | 5       | 4    |
| 泰国    | 3  | 1       | 5      | 3  | 5      | 6       | 8       | 2    |
| 越南    | 4  | 2       | 4      | 4  | 2      | 4       | 4       | 3    |
| 文莱    | 5  | 5       | 1      | 8  | 10     | 5       | 2       | 7    |
| 菲律宾   | 6  | 8       | 7      | 6  | 1      | 3       | 7       | 6    |
| 印度尼西亚 | 7  | 6       | 6      | 5  | 7      | 7       | 3       | 5    |
| 柬埔寨   | 8  | 7       | 8      | 9  | 8      | 8       | 10      | 9    |
| 老挝    | 9  | 9       | 9      | 10 | 6      | 10      | 6       | 8    |
| 缅甸    | 10 | 10      | 10     | 7  | 9      | 9       | 8       | 10   |

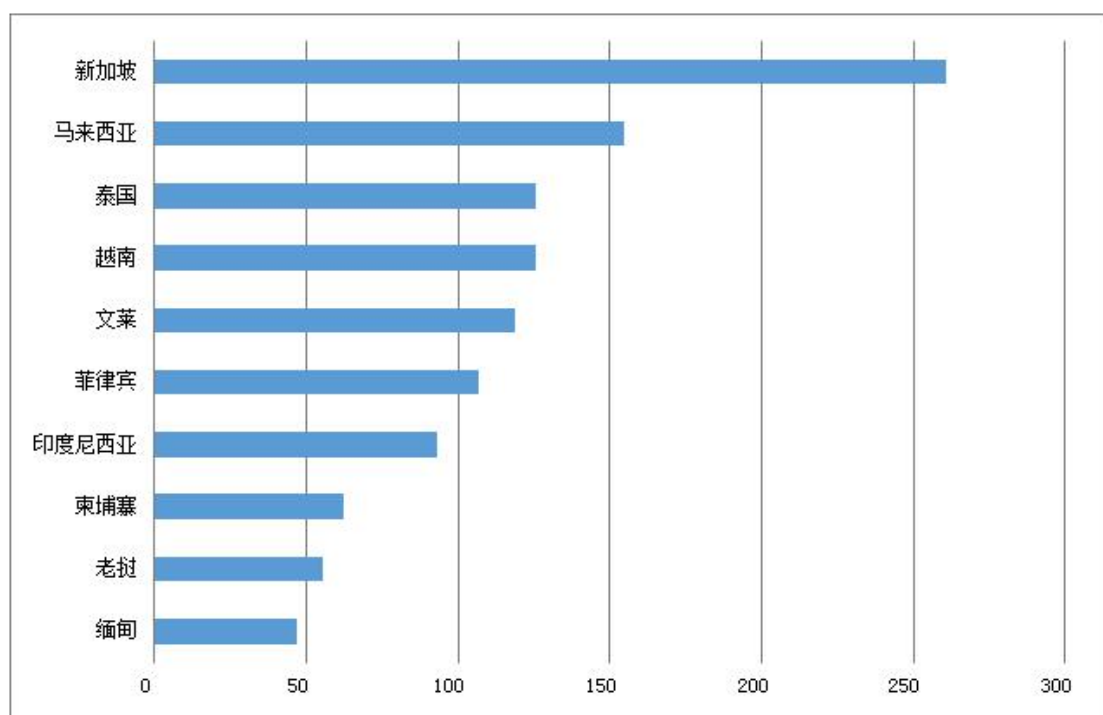


图 3 2019 年中国东盟数字经济国际合作基础指数测算结果排名

### 1) 数字基础设施

在移动手机注册率上，泰国以 184.25 的得分位居东盟十国首位，但是泰国在互联网覆盖率以及网速方面，分别位

于东盟十国第五和第三。新加坡在网速方面占据绝对的领先地位，以 948.55 的分数，远超其他各国网速，这与新加坡加快新型城市建设的国家政策息息相关。文莱虽然在移动手机注册率以及网速方面表现不是特别突出，但是其互联网覆盖率以 195.45 的得分位于东盟十国第一。文莱的互联网普及率在东南亚地区排在前列。2017 年，文莱互联网用户数 57.44 万，占当期人口的 136.34%。宽带互联网渗透率为 9.8%，移动互联网渗透率 126.6%。文莱正在积极建设“光纤入户”项目，接入光纤后，固网宽带速度最快可高达 45Mbps。在移动宽带网络方面，3G 速度较慢，打开文莱国内网站耗时较长，最新推出的 4G 网络上网速度最高可达 20Mbps。<sup>5</sup>

## 2) 数字经济发展程度

在数字经济发展程度中，给出了数字产业规模、电子政务完善度以及电子商务活跃度三个三级指标。其中，新加坡分别以 194.09 和 218.18 的分数，荣居东盟十国电子政务完善度和电子商务活跃度的第一名，其他国家在这三个方面的得分各有所长也略有所短。

## 3) 物流基础

在物流绩效上，排名前五的分别是新加坡、泰国、越南、马来西亚和印度尼西亚，这五个国家在物流绩效上的得分均高于 100 分，拥有较为不错的物流基础。

---

<sup>5</sup> 商务部：文莱国别指南



### 3. 合作潜力

合作潜力指标包括经济潜力和人才潜力两个二级指标，共三个三级指标。测算结果与排名如表 7、表 8 所示。

在合作潜力方面，排名前三的分别是印度尼西亚、新加坡和菲律宾，但是从数据中可以明显看出，第一名的印度尼西亚与第二名的新加坡分差达到 90 分以上，说明中国与印度尼西亚的数字经济国际合作潜力非常大。

表 7 2019 年中国东盟数字经济国际合作潜力指数测算结果

| 国家    | 合作潜力   | 经济潜力   |        | 人才潜力       |
|-------|--------|--------|--------|------------|
|       |        | GDP    | 人均 GDP | 数字经济潜在从业人数 |
| 印度尼西亚 | 174.66 | 256.17 | 14.56  | 213.95     |
| 新加坡   | 84.32  | 85.16  | 229.66 | 11.22      |
| 菲律宾   | 80.13  | 86.24  | 12.27  | 111.00     |
| 泰国    | 77.08  | 124.44 | 27.49  | 78.21      |
| 越南    | 63.49  | 59.95  | 9.56   | 92.22      |
| 马来西亚  | 60.52  | 83.48  | 40.19  | 59.22      |
| 文莱    | 28.43  | 3.08   | 109.44 | 0.60       |
| 缅甸    | 18.88  | 17.42  | 4.96   | 26.58      |
| 柬埔寨   | 7.19   | 6.20   | 5.78   | 8.38       |
| 老挝    | 6.01   | 4.16   | 8.92   | 5.48       |

表 8 2019 年中国东盟数字经济国际合作潜力指数测算结果排名

| 国家    | 合作潜力 | 经济潜力 |        | 人才潜力       |
|-------|------|------|--------|------------|
|       |      | GDP  | 人均 GDP | 数字经济潜在从业人数 |
| 印度尼西亚 | 1    | 1    | 5      | 1          |
| 新加坡   | 2    | 4    | 1      | 7          |
| 菲律宾   | 3    | 3    | 6      | 2          |
| 泰国    | 4    | 2    | 4      | 4          |
| 越南    | 5    | 6    | 7      | 3          |
| 马来西亚  | 6    | 5    | 3      | 5          |

| 国家  | 合作潜力 | 经济潜力 |        | 人才潜力       |
|-----|------|------|--------|------------|
|     |      | GDP  | 人均 GDP | 数字经济潜在从业人数 |
| 文莱  | 7    | 10   | 2      | 10         |
| 缅甸  | 8    | 7    | 10     | 6          |
| 柬埔寨 | 9    | 8    | 9      | 8          |
| 老挝  | 10   | 9    | 8      | 9          |

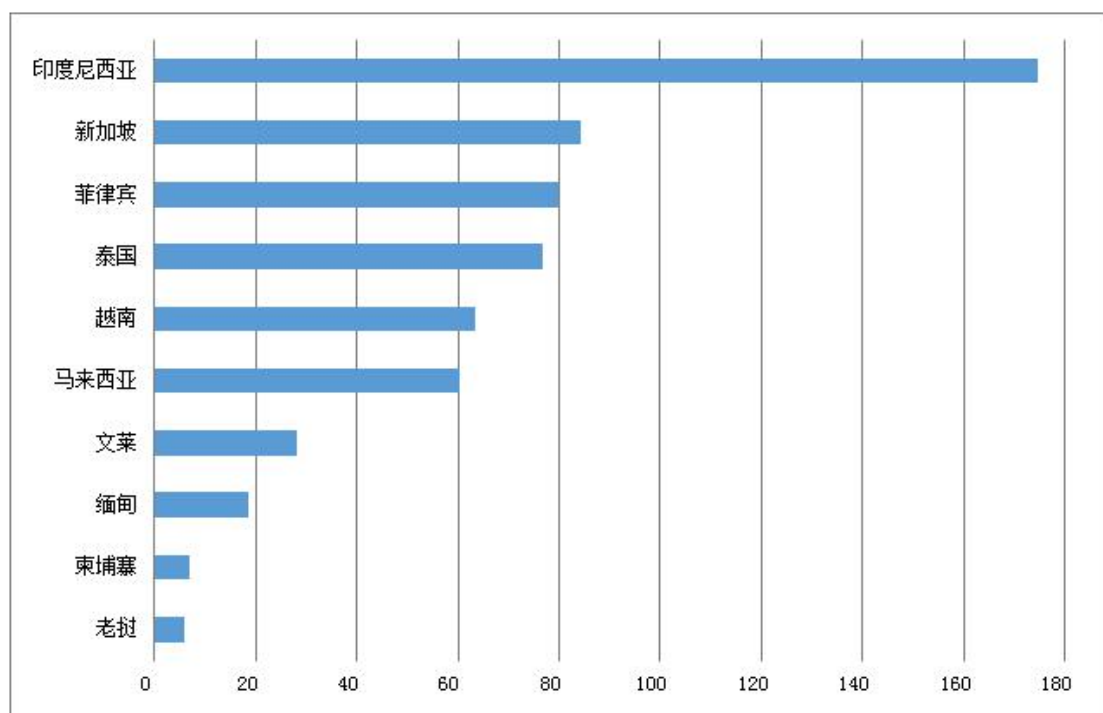


图 4 2019 年中国东盟数字经济国际合作潜力指数测算结果排名

### 1) 经济潜力

在三级指标上，新加坡的人均 GDP 指数 229.66，位列第一，作为“亚洲四小龙”之一的新加坡早已实现了经济腾飞，高度体现了服务型社会的特征。2009 年以来，新加坡经济实现连续增长。<sup>6</sup>2018 年，新加坡国内生产总值（GDP）为 3610 亿美元，人均 GDP 为 64015 美元。在 GDP 这一指标上，印度尼西亚以 256.17 的高分，排名东盟十国首位，泰国位列其

<sup>6</sup> 商务部：新加坡国别指南

后。

## 2) 人才潜力

在人才潜力中，给出了数字经济潜在从业人数这一三级指标，印度尼西亚拥有较为完备的教育体系，加之其人口基数较大，在这一指标中以 213.95 分拔得头筹。<sup>7</sup>印度尼西亚实行 9 年制义务教育。2017 年印度尼西亚教育预算开支约 2100 亿人民币，著名大学有雅加达的印度尼西亚大学、日惹的加查马达大学、泗水的艾尔朗卡大学等。

## 4. 合作环境

合作环境指标包括营商环境和融资环境两个二级指标，共三个三级指标。测算结果与排名如表 9、表 10 所示。

在合作环境方面，新加坡以 142.00 分获得冠军，泰国、印度尼西亚分别以 138.90 分与 128.81 分获得亚军与季军。新加坡在营商环境指数三级指标上，仍以 130.01 的分数位居第一，获得信贷容易程度和中国银行在该国分行数这两个三级指标，分别由文莱和印度尼西亚以 222.22 分和 213.33 分夺得冠军。

表 9 2019 年中国东盟数字经济国际合作环境指数测算结果

| 国家    | 合作环境          | 营商环境   | 融资环境      |            |
|-------|---------------|--------|-----------|------------|
|       |               | 营商环境指数 | 获得信贷的容易程度 | 中国银行在该国分行数 |
| 新加坡   | <b>142.00</b> | 130.01 | 166.67    | 173.33     |
| 泰国    | <b>138.90</b> | 120.81 | 155.56    | 206.67     |
| 印度尼西亚 | <b>128.81</b> | 104.97 | 155.56    | 213.33     |

<sup>7</sup> 商务部：印度尼西亚国别指南

| 国家   | 合作环境          | 营商环境   | 融资环境      |            |
|------|---------------|--------|-----------|------------|
|      |               | 营商环境指数 | 获得信贷的容易程度 | 中国银行在该国分行数 |
| 马来西亚 | <b>127.04</b> | 122.92 | 166.67    | 106.67     |
| 文莱   | <b>108.34</b> | 105.72 | 222.22    | 6.67       |
| 越南   | <b>104.36</b> | 105.27 | 177.78    | 26.67      |
| 柬埔寨  | <b>87.46</b>  | 81.14  | 177.78    | 26.67      |
| 菲律宾  | <b>81.63</b>  | 94.71  | 88.89     | 13.33      |
| 老挝   | <b>75.63</b>  | 76.62  | 133.33    | 13.33      |
| 缅甸   | <b>54.74</b>  | 70.58  | 22.22     | 13.33      |

表 10 2019 年中国东盟数字经济国际合作环境指数测算结果排名

| 国家    | 合作环境      | 营商环境   | 融资环境      |            |
|-------|-----------|--------|-----------|------------|
|       |           | 营商环境指数 | 获得信贷的容易程度 | 中国银行在该国分行数 |
| 新加坡   | <b>1</b>  | 1      | 4         | 3          |
| 泰国    | <b>2</b>  | 3      | 6         | 2          |
| 印度尼西亚 | <b>3</b>  | 6      | 6         | 1          |
| 马来西亚  | <b>4</b>  | 2      | 4         | 4          |
| 文莱    | <b>5</b>  | 4      | 1         | 10         |
| 越南    | <b>6</b>  | 5      | 2         | 5          |
| 柬埔寨   | <b>7</b>  | 8      | 2         | 5          |
| 菲律宾   | <b>8</b>  | 7      | 9         | 7          |
| 老挝    | <b>9</b>  | 9      | 8         | 7          |
| 缅甸    | <b>10</b> | 10     | 10        | 7          |

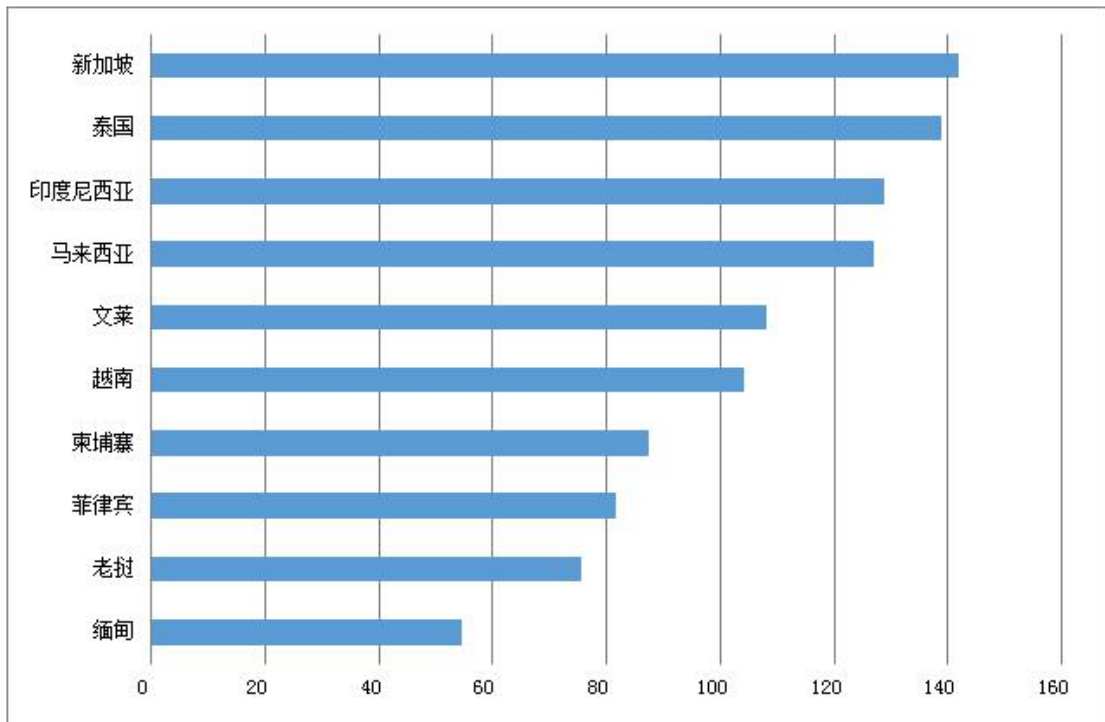


图 5 2019 年中国东盟数字经济国际合作环境指数测算结果排名

### 1) 营商环境

新加坡的营商环境指数得分最高，马来西亚、泰国位列其后，分别得分为 130.01 分、122.92 分和 120.81 分，第四名文莱、第五名越南以及第六名印度尼西亚之间得分差距很小，但是与第三名已经拉开了一定的差距。

### 2) 融资环境

在融资环境这一二级指标之下，设置获得信贷容易程度和中国银行在该国分行数这两个三级指标。其中，新加坡在获得信贷的容易程度和中国银行在该国分行数这三个分项上分别排名第四和第三。<sup>8</sup>在新加坡的外资企业可向新加坡各种所有制的银行、各类金融机构提出融资需求，并由银行或金融机构审核批准。用于外资企业的贷款和融资十分丰富，

<sup>8</sup> 商务部：新加坡国别指南

如短期贷款、汇款融资、应收账款融资、出口融资、分期付款等。此外，该国出台了一系列鼓励政策/优惠政策以吸引外资，涉及企业发展不同阶段，便于企业结合实际情况获得支持，如新企业发展计划、企业家投资奖励计划、全球贸易商计划、地区总部奖等。企发局、经发局、金融管理局、标准生产力与创新局等官方机构负责对以上政策进行监管。新加坡银行提供低利率融资，其基础贷款利率仅为 5.35%。

## 5. 合作水平

合作水平指标包括双边投资与贸易合作两个二级指标，以及对外直接投资额、外商投资额、对外出口额和进口额等四个三级指标。如表 11、表 12 所示，在合作水平方面，新加坡以 179.96 的高分领先于其他国家，并且在对外直接投资额、外商投资额等分项指标上也排名第一。越南在对外出口额指标上排名第一，马来西亚在进口额上排名第一。

表 11 2019 年中国东盟数字经济国际合作水平指数测算结果

| 国 家   | 合作水平   | 双边投资    |        | 贸易合作   |        |
|-------|--------|---------|--------|--------|--------|
|       |        | 对外直接投资额 | 外商投资额  | 对外出口额  | 进口额    |
| 新加坡   | 179.96 | 150.93  | 328.40 | 151.66 | 128.65 |
| 越南    | 159.30 | 4.02    | 34.97  | 270.90 | 234.10 |
| 马来西亚  | 133.17 | 6.13    | 49.41  | 144.33 | 262.55 |
| 泰国    | 96.10  | 1.33    | 37.10  | 126.18 | 168.54 |
| 印度尼西亚 | 94.34  | 0.94    | 94.39  | 126.36 | 124.55 |
| 菲律宾   | 57.30  | 1.44    | 5.18   | 112.83 | 73.75  |
| 缅甸    | 23.11  | 0.24    | 29.20  | 34.08  | 23.32  |
| 柬埔寨   | 15.67  | 0.06    | 37.27  | 22.09  | 5.27   |

| 国 家 | 合作水平  | 双边投资        |       | 贸易合作  |      |
|-----|-------|-------------|-------|-------|------|
|     |       | 对外直接投<br>资额 | 外商投资额 | 对外出口额 | 进口额  |
| 老挝  | 14.12 | 0.01        | 51.47 | 4.88  | 7.88 |
| 文莱  | 1.42  | 0.54        | 1.38  | 1.80  | 1.65 |

表 12 2019 年中国东盟数字经济国际合作水平指数测算结果排名

| 国 家   | 合作水平 | 双边投资        |       | 贸易合作  |     |
|-------|------|-------------|-------|-------|-----|
|       |      | 对外直接投<br>资额 | 外商投资额 | 对外出口额 | 进口额 |
| 新加坡   | 1    | 1           | 1     | 2     | 4   |
| 越南    | 2    | 3           | 7     | 1     | 2   |
| 马来西亚  | 3    | 2           | 4     | 3     | 1   |
| 泰国    | 4    | 5           | 6     | 5     | 3   |
| 印度尼西亚 | 5    | 6           | 2     | 4     | 5   |
| 菲律宾   | 6    | 4           | 9     | 6     | 6   |
| 缅甸    | 7    | 8           | 8     | 7     | 7   |
| 柬埔寨   | 8    | 9           | 5     | 8     | 9   |
| 老挝    | 9    | 10          | 3     | 9     | 8   |
| 文莱    | 10   | 7           | 10    | 10    | 10  |

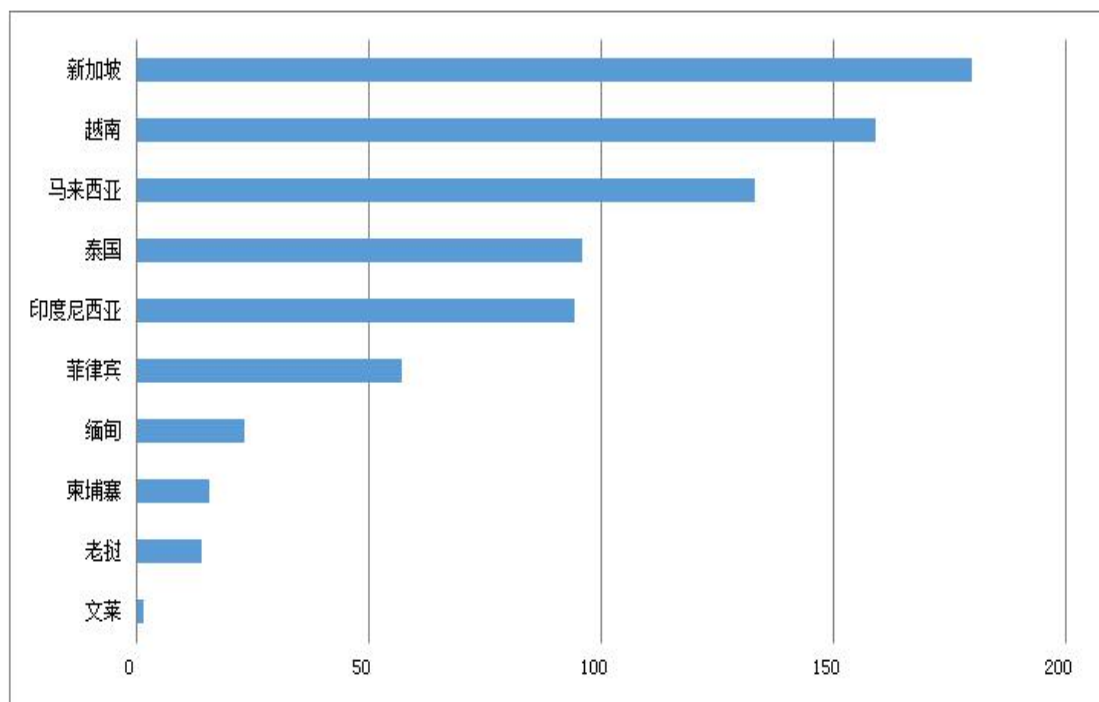


图 6 2019 年中国东盟数字经济国际合作水平指数测算结果排名

### 1) 对外直接投资额与外商投资额

在本报告中，对外直接投资额是指东道国对中国的年度直接投资金额，即年度中国实际利用东道国外商直接投资金额；外商投资额是指中国对东道国直接投资存量。新加坡在对外直接投资额、外商投资额上均排名第一，遥遥领先于其他东盟国家。据统计，2019 年我国吸收新加坡实际投资 52.1 亿美元，连续多年成为中国最大新增外资来源国之一。此外，截至 2019 年末，中国对新加坡直接投资存量达到 526.4 亿美元，不断攀升。

### 2) 对外出口额与进口额

在本报告中，对外出口额是指东道国对中国的年度出口金额，进口额是指东道国对中国的年度进口金额。在对外出



口额方面，越南在该指标上排名第一，2019年越南对中国出口金额为978.69亿人民币，新加坡以547.89亿人民币排名第二。在进口额方面，马来西亚在该指标上排名第一，2019年马来西亚对中国进口金额为719.10亿人民币，越南以641.17亿人民币排名第二。

#### 四、构建中国—东盟数字经济创新合作机制必要性与路径分析

##### （一）构建中国—东盟数字经济创新合作机制的必要性

今年以来，面对疫情冲击，中国与东盟经贸合作逆势上扬，东盟稳坐中国最大贸易伙伴宝座，前三季度中国与东盟贸易额高达4818亿美元，双方贸易额在中国外贸总值中占七分之一，这些充分显示了中国-东盟经贸合作的强劲韧性和巨大潜力。中国与东盟国家应在原本运转良好的合作基础上，创新机制合作模式，加强各产业的紧密合作，为地区经贸合作的全面恢复做出最大努力。

##### 1. 需搭建定向的合作机制

首先，全面开展中国—东盟数字经济国际合作需要搭建专门性国际合作机制，以落实好李克强总理提出的双方在数字经济领域开展创新合作的要求和《中国—东盟关于建立数字经济合作伙伴关系的倡议》的核心内容。在细分产业领域开展深度合作，传统的贸易领域合作机制无法切实满足各项具体需求，我们也深深认识到需在更加明确和具体的机制引

领下，才能真正扫除产业合作过程中的障碍因素。中国与东盟国家开展数字经济深度合作，是由强烈的内在需求和充分的现实条件共同影响的。因此，在新国际形势下，要拉紧双方数字经济领域密切合作，需搭建新型区域合作机制，尤其是要区别于传统经贸领域的合作机制。

## 2. 需建立长效的合作机制

深入推进中国—东盟数字经济合作需要建立长效性国际合作机制，以提供稳定预期和保障支撑体系。我们应看到，中国—东盟区域内连通力不足的国家 and 高度数字化的国家之间差距在逐渐扩大，现有的不平等矛盾会随着数字技术基础、基础设施等方面的进步而越来越凸显。数字鸿沟、准备程度的差异，以及数字经济中市场力量的高度集中，都充分表明需要国家间建立更好的机制进行政策和法规等方面的对接，帮助各国都能够从正在进行的数字转型中获益。可以看到，中国—东盟数字经济合作无疑是一项长期的系统工程，要扎实向前推进，仅仅利用现有双多边合作机制是不够的，还需要建立一个长效性国际合作机制，借以运用国际法治化手段<sup>[1]</sup>，在数据保护与安全、跨境数据流动、竞争、税收和贸易等方面提供完备的保障和支撑体系。

## 3. 需依托更具标志性的合作机制

中国—东盟在数字经济领域开展深度合作需要依托标志性国际合作机制。数字经济涉及的问题具新颖性和复杂性，

技术变革的持续快速步伐需要有配套的政策予以规制和引领。因此，中国与东盟国家开展数字经济领域合作，我们不能看作是简单的产业“走出去”和“引进来”，要倡导把中国发展同沿线国家发展结合起来，支持数字经济中落后的国家，确保数字经济转型获得更加普惠的成果，促进共同发展，实现共同繁荣，共建人类命运共同体。因此，中国与东盟国家需要互相扶持和补充，需要将数字层面纳入各国的政策和发展战略中去。通过标志性的国际合作机制建设，缩小国家间数字经济鸿沟，支持通过和执行相关法律和法规来促进数据驱动的数字经济中的价值创造和捕获，从而增强国家间信任。

## （二）构建中国—东盟数字经济创新合作机制路径分析

### 1. 构想

我国发展与东盟数字经济国际合作主要是解决我国与那些东盟国家开展合作，以及在哪些“目标国市场”开展哪些国际合作项目的问题。针对东盟各国数字经济发展水平差别大的现实，我国应有重点、有区别地通过机制开展合作。与东盟国家展开数字经济国际合作可以从几个方面进行：一是合作创新，达成合作创新方面的共识，通过机制解决长期的科技创新交流合作，推动领域专家加强交流，尤其加大彼此数字经济合作创新的知识比重；二是推动东盟国家数字经济在机制下标准互认，尤其是要推动区域内数字技术能够

运转畅通:三是在细分机制下加强高层互访交流,这将有利于进一步深化数字经济领域合作,促进政治互信,达成共识。”

## 2. 目标

中国—东盟数字经济国际合作机制的定位,是保障双方数字经济合作的顺利开展.第一,是实现合作双方的互惠互利。数字经济国际合作教育是跨国界、跨民族和跨文化的合作,它为参与合作的各个数字经济企业带来新的理念、新的评价体系。因此,这一机制的建立,对合作双方都是互惠互利的。合作双方在合作中也可以互通有无,各取所需。为各个数字经济企业交流与合作提供了一个制度性的互惠互利保障。第二,推动产业的进步。数字经济的使命,是为全人类谋福祉。进入全球化以来,科技、文化和社会发展面临的调整,尤其是一些涉及到人类共同命运的调整越来越复杂,单凭一个国家已经难以解决,只有通过数字经济的合作,集中更多社会经验的智力、经验,才能推动产业的进步,才能更好地解决这些挑战。第三,推动数字经济机构之间深层次的合作。经过长期的发展,数字经济的国际合作、合作机制都得以不断完善。不断完善的数字经济国际合作机制,又为各国数字经济机构之间更深层次的合作奠定良好的基础,这是一个良性的循环。总之,建构中国—东盟数字经济国际合作机制的定位,应放在保障合作的顺利进行这一关键点上。

### 3. 实施路径

推进中国—东盟数字经济跨区域合作的重要主体不仅包括政府和企业，还包括各类非政府组织。科学的跨区域合作机制的建立对促进跨区域合作方面是至关重要的。根据当前中国—东盟数字经济的发展现状，结合先前的国内外跨区域合作事例经验，中国和东盟双方数字经济跨区域合作机制应是包含目标机制、动力机制、运行机制和保障机制几大部分组成的完整有机系统，各分机制之间相互联系并互相促进，形成机制“合力”，推动整个中国—东盟数字经济跨区域合作<sup>[ii]</sup>。

具体而言，目标机制不仅要包括总体目标机制，还要包括阶段目标机制。目标机制的前提是通过双多边机制来凝聚共同发展数字经济的共识，尤其是在中国—东盟“10+1”框架下，明确提出数字经济领域的对话与合作机制，推动中国—东盟实现数字经济一体化发展。

动力机制不仅包含内部动力，还要包含外部推力，内部动力来自于跨区域合作带来的国家间贸易壁垒降低或者消失<sup>3</sup>，这主要包括国家间政策对接、信息互通、标准互认等等多方面紧密对接，在中国—东盟“10+1”机制内提出有关数字经济的多层面倡议，为数字经济合作打造坚实基础。经济带相关国家之间强烈的合作愿望会形成外部推力，此外相关国家之间的合作意愿也会受到其他一些经济合作组织的

示范效应的影响。

运行机制是包括政府、企业以及各类非政府组织的合作机制；合作保障机制主要包括激励与约束机制和争端处理机制，是为了保障中国—东盟的目标、动力及运行等机制在双方数字经济跨区域合作中健康运行而形成的制度体系。

## 五、构建中国—东盟数字经济创新合作机制的几点思考

### （一）做好区域内数字经济合作规划

一是国家要从中国—东盟数字经济合作的战略高度认识和界定跨区域合作的重要性，可在创新机制的基础上，尽快编制并发布区域内数字经济发展战略规划，为区域内数字经济提供科学依据和指导，做好跨区域合作发展的顶层设计。二是各国政府要依据自身实际做好科学合理的战略定位、产业分工以及发展规划等。只要这样，才能更好地应对区域内数字经济国际合作中面临的各种问题和挑战。三是建立并加强同东盟国家在跨区域合作政策机制方面的协商和对话。

### （二）为区域开展合作营造良好环境

坚持优化营商环境，为中国—东盟数字经济开展合作打下坚实基础。一要深化贸易监管制度改革，促进贸易自由化。逐步将涉及国际贸易监管和服务的职能部门纳入“单一窗口”，开展贸易全链条信息共享和业务协同；优化出口退税流程，加快出口退税进度；全面深化拓展政务服务、物流协同、数据服务、特色应用等多项功能，构建以国际贸易“单

一窗口”为核心的国际物流信息平台体系。二要深化投资管理体系改革，推进投资便利化。拓宽外资市场准入，实行高水平的投资便利化政策。深化外资审批体制和监管体制改革，简化审批和设立程序。完善境外投资管理，简化境外投资注销程序，扩大国际产能合作，优化对外投资结构。三要深化开发开放体制改革，推进经济外向化。不仅要推进自贸试验区外汇管理改革。还应探讨智能化商品备案模式等新路径，注重对海关特殊监管区域的监管方式进行创新<sup>[iii]</sup>。

### （三）推动政府间、协会间、企业间达成共识

在世界经济融合和区域合作迅速发展的现实背景下，有必要充分利用现有的诸如亚太经合组织、中国—东盟“10+1”等区域多边合作机制，来实现其在推动区域经济一体化以及成员国战略对接等方面的巨大作用。打造国际开放合作升级版，就是要以中国—东盟数字经济创新机制建设为抓手，加强与沿线现有区域合作机制的互联互通，使之良性互动<sup>2</sup>。

### （四）推动区域内优势资源互补

深度挖掘中国与东盟国家在数字经济领域的互补性，积极进行全方位的数字经济合作与交流。数字经济在中国与东盟国家产业升级与经济发展中的作用越来越重要。因此，双方区域经济合作水平的全面提高，少不了要努力拓展全方位、多层次以及多形式的数字经济合作，加强新兴技术及其产业方面的合作，全面提升产业结构和技术水平。总体上看，东

盟国家数字经济发展水平空间较大，我国在数字经济具备一定优势，双方间的合作交流潜力巨大。为此，我们应借助新的机制作用，促进更多细分领域的多边谈判和写上，根据各国关心的创新领域合作议题，如数据流通、数字标准等等，由点到面、先易后难、形式多样、循序渐进地进行开放式合作，逐步形成并不断完善与中国—东盟的合作发展进程相适应的数字经济合作服务体系。

#### （五）为开展合作搭建交流沟通平台

在解决全球治理以及世界经济问题方面，具有天然的组织优势的是世界贸易组织以及联合国等全球性国际组织，此外，它们还是推进中国—东盟数字经济机制化可资利用的国际法基础设施。打造中国—东盟数字经济紧密合作，首先应当注重通过对创新机制、全球性国际组织的文明互鉴来实现互促互动，以此来推动“人类命运共同体”成为国际社会的普遍共识；此外，还应在在这一理念的指引下，努力推动国际法治理理念创新和制度革新，推动经济全球化朝着更加普惠、包容的方向发展，构建更加公正合理和均衡的全球治理体系，以切实保障各国在经济合作中的权利平等、机会平等、规则平等<sup>2</sup>，让中国—东盟数字经济创新机制成为构建“人类命运共同体”的最生动实践。

### 六、进一步加强中国-东盟数字经济国际合作的对策建议

从以上数字经济国际合作指数的测算结果来看，不同类



型的国家具有不同的特点。为了促进中国与东盟国家的数字经济合作交流，针对不同类型的国家，要具体问题具体分析，采取不同的数字经济合作方式与落地措施。

### （一）与“深度合作型”国家，加强技术协同创新，共同培育数字经济新业态

如表13（此表为前面显示综合分数排名的表）所示，新加坡的数字经济国际合作指数分值高达160.51，远远高于第二名越南，是该指标体系中的唯一“深度合作型”国家。从细分指标来看，新加坡作为“深度合作型”国家拥有较好的数字经济基础，营商环境良好稳定，和中国在贸易、投资等方面的合作关系好。因此，中国应该继续推动与“深度合作型”国家的合作，加强技术协同创新，共同培育数字经济新业态，不断拓展合作范围。

表 13 “深度合作型”国家数字经济合作指数排名

| 国家  | 总指标      | 二级指标 |      |      |      |      |
|-----|----------|------|------|------|------|------|
|     | 数字经济合作指数 | 合作关系 | 合作基础 | 合作潜力 | 合作环境 | 合作水平 |
| 新加坡 | 1        | 3    | 1    | 2    | 1    | 1    |

注：黄色高亮指二级指标排名2-6。

### （二）与“快速拓展型”国家，深挖合作潜力，优化合作环境，实现共赢

如表14所示，越南、马来西亚、印度尼西亚、泰国、菲律宾都属于“快速拓展型”国家。此类国家都属于发展中国家

家，数字经济基础有较大的提升空间，但目前这几个国家经济发展势头良好，与中国的经贸往来日益密切，在数字经济合作方面也逐步相互渗透。我国应结合自身和各国的产业结构特征，继续深挖数字经济合作潜力。另外，也要重视外交政策的灵活运用，与越南、菲律宾等国保持沟通交流，消除南海摩擦，优化合作环境，实现共赢。

表 14 “快速拓展型”国家数字经济合作指数排名

| 国家    | 总指标      | 二级指标 |      |      |      |      |
|-------|----------|------|------|------|------|------|
|       | 数字经济合作指数 | 合作关系 | 合作基础 | 合作潜力 | 合作环境 | 合作水平 |
| 越南    | 2        | 1    | 4    | 5    | 6    | 2    |
| 马来西亚  | 3        | 3    | 2    | 6    | 4    | 3    |
| 印度尼西亚 | 4        | 3    | 7    | 1    | 3    | 5    |
| 泰国    | 5        | 3    | 3    | 4    | 2    | 4    |
| 菲律宾   | 6        | 3    | 6    | 3    | 8    | 6    |

注：黄色高亮指二级指标排名2-6，绿色高亮指二级指标排名7-10。

（三）与“有待加强型”国家，正视劣势与风险，加强信息基础设施建设，逐渐打开数字经济合作新局面

如表15所示，文莱、柬埔寨、老挝、缅甸都属于“有待加强型”国家。此类国家经济发展滞后，信息基础设施也较为落后，在一定程度上也拖累了数字经济的发展，同时在经济社会的方方面面都存在较大的优化空间。我国应从长计议，与此类国家加强交流合作，帮助他们完善通信基站、光纤电缆等信息基础设施的建设，提高信息化数字化水平，逐步消

除“信息鸿沟”，逐渐打开数字经济合作新局面。

表 15 “有待加强型”国家数字经济合作指数排名

| 国家  | 总指标      | 二级指标 |      |      |      |      |
|-----|----------|------|------|------|------|------|
|     | 数字经济合作指数 | 合作关系 | 合作基础 | 合作潜力 | 合作环境 | 合作水平 |
| 文莱  | 7        | 3    | 5    | 7    | 5    | 10   |
| 柬埔寨 | 8        | 1    | 8    | 9    | 7    | 8    |
| 老挝  | 9        | 3    | 9    | 10   | 9    | 9    |
| 缅甸  | 10       | 3    | 10   | 8    | 10   | 7    |

注：黄色高亮指二级指标排名2-6，绿色高亮指二级指标排名7-10。

#### （四）基于数字经济的发展态势和合作机遇，及时调整东盟国家支持政策

基于指数研究得出的相关判断，我们建议有关部门，在中国东盟的顶层设计合作框架下，适度调整相关支持政策，推出新的支持举措，促使数字经济相关企业机构与东盟国家更具针对性的开展经济与贸易合作，尝试新的合作路径，探索新的合作模式，培育新业态，推动中国东盟数字经济合作蓬勃发展。

## 七、展望

中国东盟数字经济国际合作指标的编制有助于摸清我国与东盟国家数字经济合作现状，帮助政府和企业把握东盟国家数字经济新机遇，助推中国与东盟国家数字经济领域更

高质量、更深层次的合作。数字经济是一种新的经济形态，信息技术不断催生新产业新业态新模式，下一步，研究团队将继续加大研究资源整合力量，探索使用数据挖掘、人工智能等方法，通过建立动态的数字经济数据库，进一步完善指标构建，更加精准反映中国东盟数字经济合作能力情况，为相关部门提供更具有实践性的建议措施和政策参考。

附件：

## 一、菲律宾原始数据

| 一级指标 | 二级指标     | 三级指标        | 计算三级指标细分项              | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
|------|----------|-------------|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 合作关系 | 经贸关系     | 是否与中国签订自贸协定 |                        | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     |
|      | 双边机制     | 双边电子商务合作机制  |                        | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 合作基础 | 数字基础设施   | 移动手机注册率     | (每一百人)                 | 111.2   | 118.1   | 109.2   | 110.4   | 110.1   | 110.1   |
|      |          | 互联网覆盖率      | 互联网使用者占人口%             | 49.6    | 53.7    | 55.5    | 60.1    | 60.1    | 43.0    |
|      |          | 网速          | mbps                   | 2.45    | 2.98    | 4.13    | 3.69    | 5.18    | 6.05    |
|      | 数字经济发展程度 | 数字产业规模      | ICT产品贸易额占总商品贸易额%       | 55.50   | 70.38   | 67.20   | 55.63   | 60.37   | 60.37   |
|      |          | 电子政务完善度     | 政府网络服务完善度              | 48      | 48      | 66.7    | 66.7    | 88.2    | 88.2    |
|      |          | 电子商务活跃度     | 网上购物人数占互联网使用人数%        | 7       | 7       | 7       | 16      | 16      | 16      |
| 物流基础 | 物流绩效     | 物流绩效指数(LPI) | 3.00                   | 3.00    | 2.86    | 2.86    | 2.90    | 2.90    |         |
| 合作潜力 | 经济潜力     | GDP         | (亿美元)                  | 2845.85 | 2927.74 | 3048.98 | 3136.20 | 3309.10 | 3767.96 |
|      |          | 人均GDP       | (美元)                   | 2831.32 | 2867.15 | 2941.21 | 2981.93 | 3102.71 | 3485.08 |
|      | 人才潜力     | 数字经济潜在从业人数  | 高等教育毕业人数               | 585288  | 585288  | 585288  | 645973  | 645973  | 645973  |
| 合作环境 | 营商环境     | 营商环境指数      |                        | 62.08   | 60.07   | 60.4    | 58.74   | 57.68   | 62.8    |
|      | 融资环境     | 获得信贷的容易程度   | (1困难-100简单)            | 40      | 40      | 40      | 30      | 5       | 40      |
|      |          | 中国银行在该国分行数  |                        | 1       | 1       | 1       | 1       | 2       | 2       |
| 合作水平 | 双边投资     | 对外直接投资额     | 中国实际利用东道国外商直接投资金额(亿美元) | 0.97    | 0.39    | 0.78    | 0.05    | 0.50    | 0.50    |
|      |          | 外商投资额       | 中国对东道国直接投资存量(亿美元)      | 7.60    | 7.11    | 7.19    | 8.20    | 8.30    | 8.30    |
|      | 贸易水平     | 对外出口额       | (亿元人民币)                |         | 320.66  | 320.66  | 320.66  | 434.91  | 407.64  |
|      |          | 进口额         | (亿元人民币)                |         | 192.39  | 192.39  | 192.39  | 246.71  | 201.99  |

## 二、柬埔寨原始数据

| 一级指标 | 二级指标     | 三级指标         | 计算三级指标细分项              | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
|------|----------|--------------|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 合作关系 | 经贸关系     | 是否与中国签订自贸协定  |                        | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     |
|      | 双边机制     | 双边电子商务合作机制   |                        | 0       | 0       | 0       | 100     | 100     | 100     |
| 合作基础 | 数字基础设施   | 移动手机注册率      | (每一百人)                 | 115.1   | 133     | 124.9   | 116     | 119.5   | 119.5   |
|      |          | 互联网覆盖率       | 互联网使用者占人口%             | 14.00   | 22.33   | 32.40   | 32.90   | 40.55   | 40.55   |
|      |          | 网速           | mbps                   | 3.10    | 3.10    | 3.10    | 3.10    | 4.10    | 4.03    |
|      | 数字经济发展程度 | 数字产业规模       | ICT 产品贸易额占总商品贸易额%      | 3.20    | 4.70    | 4.15    | 4.15    | 4.15    | 4.15    |
|      |          | 电子政务完善度      | 政府网络服务完善度              | 17.30   | 17.30   | 5.10    | 5.10    | 25.00   | 25.00   |
|      |          | 电子商务活跃度      | 网上购物人数占互联网使用人数%        | 8       | 8       | 8       | 8       | 8       | 8       |
| 物流基础 | 物流绩效     | 物流绩效指数 (LPI) | 2.74                   | 2.74    | 2.80    | 2.80    | 2.58    | 2.58    |         |
| 合作潜力 | 经济潜力     | GDP          | (亿美元)                  | 167.78  | 180.50  | 200.17  | 221.77  | 245.72  | 270.89  |
|      |          | 人均 GDP       | (美元)                   | 1093.50 | 1162.90 | 1269.59 | 1385.26 | 1512.13 | 1643.12 |
|      | 人才潜力     | 数字经济潜在从业人数   | 高等教育毕业人数               | 48772   | 48772   | 48772   | 48772   | 48772   | 48772   |
| 合作环境 | 营商环境     | 营商环境指数       |                        | 55.33   | 55.22   | 54.79   | 54.47   | 54.8    | 53.8    |
|      | 融资环境     | 获得信贷的容易程度    | (1 困难-100 简单)          | 80      | 80      | 85      | 80      | 80      | 80      |
|      |          | 中国银行在该国分行数   |                        | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       | 4       |
| 合作水平 | 双边投资     | 对外直接投资额      | 中国实际利用东道国外商直接投资金额(亿美元) | 0.03    | 0.10    | 0.10    | 0.15    | 0.02    | 0.02    |
|      |          | 外商投资额        | 中国对东道国直接投资存量(亿美元)      | 32.22   | 36.76   | 43.69   | 54.49   | 59.74   | 59.74   |
|      | 贸易水平     | 对外出口额        | (亿元人民币)                |         | 47.83   | 47.83   | 47.83   | 76.99   | 79.82   |
|      |          | 进口额          | (亿元人民币)                |         | 10.08   | 10.08   | 10.08   | 18.20   | 14.44   |

### 三、老挝原始数据

| 一级指标 | 二级指标     | 三级指标         | 计算三级指标细分项              | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
|------|----------|--------------|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 合作关系 | 经贸关系     | 是否与中国签订自贸协定  |                        | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     |
|      | 双边机制     | 双边电子商务合作机制   |                        | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 合作基础 | 数字基础设施   | 移动手机注册率      | (每一百人)                 | 67      | 73      | 55.4    | 54.1    | 51.9    | 51.9    |
|      |          | 互联网覆盖率       | 互联网使用者占人口%             | 14.3    | 18.20   | 21.87   | 21.9    | 25.5    | 25.5    |
|      |          | 网速           | mbps                   | 1.94    | 1.94    | 1.94    | 1.94    | 4.29    | 2.92    |
|      | 数字经济发展程度 | 数字产业规模       | ICT 产品贸易额占总商品贸易额%      | 15.02   | 20.26   | 17.33   | 17.33   | 17.33   | 17.33   |
|      |          | 电子政务完善度      | 政府网络服务完善度              | 16.7    | 16.7    | 16.7    | 16.7    | 16.7    | 16.7    |
|      |          | 电子商务活跃度      | 网上购物人数占互联网使用人数%        | 20      | 20      | 20      | 20      | 20      | 20      |
| 物流基础 | 物流绩效     | 物流绩效指数 (LPI) | 2.39                   | 2.39    | 2.07    | 2.07    | 2.70    | 2.70    |         |
| 合作潜力 | 经济潜力     | GDP          | (亿美元)                  | 132.68  | 143.90  | 159.03  | 168.53  | 179.54  | 181.74  |
|      |          | 人均 GDP       | (美元)                   | 1998.34 | 2159.43 | 2353.14 | 2423.85 | 2542.49 | 2534.90 |
|      | 人才潜力     | 数字经济潜在从业人数   | 高等教育毕业人数               | 26508   | 39817   | 40201   | 32968   | 31896   | 31896   |
| 合作环境 | 营商环境     | 营商环境指数       |                        | 51.45   | 53.77   | 53.29   | 53.01   | 51.26   | 50.8    |
|      | 融资环境     | 获得信贷的容易程度    | (1 困难-100 简单)          | 60      | 60      | 60      | 60      | 60      | 60      |
|      |          | 中国银行在该国分行数   |                        | 1       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       |
| 合作水平 | 双边投资     | 对外直接投资额      | 中国实际利用东道国外商直接投资金额(亿美元) | 0.00    | 0.00    | 0.00    | 0.11    | 0.01    | 0.01    |
|      |          | 外商投资额        | 中国对东道国直接投资存量(亿美元)      | 44.91   | 48.42   | 55.00   | 66.55   | 83.10   | 82.50   |
|      | 贸易水平     | 对外出口额        | (亿元人民币)                |         | 14.19   | 14.19   | 14.19   | 21.12   | 17.62   |
|      |          | 进口额          | (亿元人民币)                |         | 16.05   | 16.05   | 16.05   | 27.20   | 21.57   |



#### 四、马来西亚原始数据

| 一级指标 | 二级指标     | 三级指标         | 计算三级指标细分项              | 2014     | 2015    | 2016    | 2017     | 2018     | 2019     |
|------|----------|--------------|------------------------|----------|---------|---------|----------|----------|----------|
| 合作关系 | 经贸关系     | 是否与中国签订自贸协定  |                        | 100      | 100     | 100     | 100      | 100      | 100      |
|      | 双边机制     | 双边电子商务合作机制   |                        | 0        | 0       | 0       | 0        | 0        | 0        |
| 合作基础 | 数字基础设施   | 移动手机注册率      | (每一百人)                 | 148.80   | 143.90  | 141.20  | 133.90   | 134.50   | 134.50   |
|      |          | 互联网覆盖率       | 互联网使用者占人口%             | 63.67    | 71.06   | 78.79   | 80.14    | 81.00    | 84.21    |
|      |          | 网速           | mbps                   | 4        | 4.85    | 7.23    | 6.69     | 13.30    | 23.86    |
|      | 数字经济发展程度 | 数字产业规模       | ICT 产品贸易额占总商品贸易额%      | 51.81    | 54.06   | 55.23   | 56.23    | 58.19    | 58.19    |
|      |          | 电子政务完善度      | 政府网络服务完善度              | 67.70    | 67.70   | 71.70   | 71.70    | 88.90    | 88.90    |
|      |          | 电子商务活跃度      | 网上购物人数占互联网使用人数%        | 15       | 16      | 16      | 23       | 23       | 23       |
| 物流基础 | 物流绩效     | 物流绩效指数 (LPI) | 3.59                   | 3.59     | 3.43    | 3.43    | 3.22     | 3.22     |          |
| 合作潜力 | 经济潜力     | GDP          | (亿美元)                  | 3380.62  | 2964.34 | 2965.36 | 3145.00  | 3543.48  | 3647.02  |
|      |          | 人均 GDP       | (美元)                   | 11319.08 | 9799.37 | 9671.02 | 10117.57 | 11238.96 | 11414.84 |
|      | 人才潜力     | 数字经济潜在从业人数   | 高等教育毕业人数               | 350639   | 362806  | 362806  | 362806   | 344625   | 344625   |
| 合作环境 | 营商环境     | 营商环境指数       |                        | 78.83    | 79.13   | 78.11   | 78.43    | 80.6     | 81.5     |
|      | 融资环境     | 获得信贷的容易程度    | (1 困难-100 简单)          | 70.00    | 70.00   | 75.00   | 80.00    | 75.00    | 75.00    |
|      |          | 中国银行在该国分行数   |                        | 8        | 9       | 10      | 10       | 16       | 16       |
| 合作水平 | 双边投资     | 对外直接投资额      | 中国实际利用东道国外商直接投资金额(亿美元) | 1.57     | 4.80    | 2.21    | 1.08     | 2.12     | 2.12     |
|      |          | 外商投资额        | 中国对东道国直接投资存量(亿美元)      | 17.86    | 22.31   | 36.34   | 49.15    | 83.87    | 79.20    |
|      | 贸易水平     | 对外出口额        | (亿元人民币)                |          | 417.10  | 417.10  | 417.10   | 587.40   | 521.42   |
|      |          | 进口额          | (亿元人民币)                |          | 544.26  | 544.26  | 544.26   | 780.59   | 719.10   |

## 五、缅甸原始数据

| 一级指标 | 二级指标     | 三级指标         | 计算三级指标细分项              | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
|------|----------|--------------|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 合作关系 | 经贸关系     | 是否与中国签订自贸协定  |                        | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     |
|      | 双边机制     | 双边电子商务合作机制   |                        | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 合作基础 | 数字基础设施   | 移动手机注册率      | (每一百人)                 | 49.5    | 49.5    | 49.5    | 49.5    | 49.5    | 49.5    |
|      |          | 互联网覆盖率       | 互联网使用者占人口%             | 2.1     | 21.73   | 25.07   | 23.62   | 23.62   | 23.62   |
|      |          | 网速           | mbps                   | 2.09    | 2.09    | 2.09    | 2.09    | 4.15    | 4.87    |
|      | 数字经济发展程度 | 数字产业规模       | ICT 产品贸易额占总商品贸易额%      | 1.84    | 3.50    | 4.72    | 3.94    | 3.44    | 3.44    |
|      |          | 电子政务完善度      | 政府网络服务完善度              | 2.4     | 2.4     | 2.4     | 2.4     | 2.4     | 22.9    |
|      |          | 电子商务活跃度      | 网上购物人数占互联网使用人数%        | 8       | 8       | 8       | 9       | 9       | 9       |
| 物流基础 | 物流绩效     | 物流绩效指数 (LPI) | 2.25                   | 2.25    | 2.46    | 2.46    | 2.30    | 2.30    |         |
| 合作潜力 | 经济潜力     | GDP          | (亿美元)                  | 654.46  | 596.87  | 632.25  | 667.19  | 712.15  | 760.86  |
|      |          | 人均 GDP       | (美元)                   | 1251.82 | 1287.43 | 1266.55 | 1291.54 | 1418.18 | 1407.81 |
|      | 人才潜力     | 数字经济潜在从业人数   | 高等教育毕业人数               | 46705   | 116670  | 92474   | 85101   | 154673  | 154673  |
| 合作环境 | 营商环境     | 营商环境指数       |                        | 43.55   | 45.27   | 44.56   | 44.21   | 44.72   | 46.8    |
|      | 融资环境     | 获得信贷的容易程度    | (1 困难-100 简单)          | 10      | 10      | 10      | 10      | 10      | 10      |
|      |          | 中国银行在该国分行数   |                        | 1       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       |
| 合作水平 | 双边投资     | 对外直接投资额      | 中国实际利用东道国外商直接投资金额(亿美元) | 0.06    | 0.06    | 0.00    | 0.02    | 0.08    | 0.08    |
|      |          | 外商投资额        | 中国对东道国直接投资存量(亿美元)      | 39.26   | 42.59   | 46.20   | 55.25   | 46.80   | 46.80   |
|      | 贸易水平     | 对外出口额        | (亿元人民币)                |         | 89.48   | 89.48   | 89.48   | 134.34  | 123.11  |
|      |          | 进口额          | (亿元人民币)                |         | 45.26   | 45.26   | 45.26   | 61.28   | 63.88   |

## 六、泰国原始数据

| 一级指标 | 二级指标     | 三级指标         | 计算三级指标细分项              | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
|------|----------|--------------|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 合作关系 | 经贸关系     | 是否与中国签订自贸协定  |                        | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     |
|      | 双边机制     | 双边电子商务合作机制   |                        | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 合作基础 | 数字基础设施   | 移动手机注册率      | (每一百人)                 | 144.40  | 125.80  | 172.60  | 176.00  | 180.20  | 180.20  |
|      |          | 互联网覆盖率       | 互联网使用者占人口%             | 34.89   | 39.32   | 47.50   | 52.89   | 57.00   | 66.65   |
|      |          | 网速           | mbps                   | 6.3     | 8.38    | 12.38   | 16.85   | 17.06   | 18.21   |
|      | 数字经济发展程度 | 数字产业规模       | ICT 产品贸易额占总商品贸易额%      | 28.65   | 30.48   | 29.80   | 30.15   | 28.98   | 28.98   |
|      |          | 电子政务完善度      | 政府网络服务完善度              | 44.10   | 44.10   | 55.10   | 55.10   | 63.90   | 63.90   |
|      |          | 电子商务活跃度      | 网上购物人数占互联网使用人数%        | 6       | 6       | 8       | 9       | 9       | 9       |
| 物流基础 | 物流绩效     | 物流绩效指数 (LPI) | 3.43                   | 3.43    | 3.26    | 3.26    | 3.41    | 3.41    |         |
| 合作潜力 | 经济潜力     | GDP          | (亿美元)                  | 4073.39 | 4013.99 | 4117.55 | 4552.21 | 5049.93 | 5436.50 |
|      |          | 人均 GDP       | (美元)                   | 5953.79 | 5846.39 | 5979.29 | 6578.19 | 7273.56 | 7808.19 |
|      | 人才潜力     | 数字经济潜在从业人数   | 高等教育毕业人数               | 345899  | 371412  | 455146  | 455146  | 455146  | 455146  |
| 合作环境 | 营商环境     | 营商环境指数       |                        | 75.27   | 71.42   | 72.53   | 77.44   | 78.45   | 80.10   |
|      | 融资环境     | 获得信贷的容易程度    | (1 困难-100 简单)          | 45.00   | 45.00   | 50.00   | 70.00   | 70.00   | 70.00   |
|      |          | 中国银行在该国分行数   |                        | 23      | 26      | 31      | 31      | 31      | 31      |
| 合作水平 | 双边投资     | 对外直接投资额      | 中国实际利用东道国外商直接投资金额(亿美元) | 0.61    | 0.44    | 0.56    | 1.10    | 0.46    | 0.46    |
|      |          | 外商投资额        | 中国对东道国直接投资存量(亿美元)      | 30.79   | 34.40   | 45.33   | 53.58   | 59.47   | 59.47   |
|      | 贸易水平     | 对外出口额        | (亿元人民币)                |         | 385.41  | 385.41  | 385.41  | 536.39  | 455.85  |
|      |          | 进口额          | (亿元人民币)                |         | 415.96  | 415.96  | 415.96  | 546.91  | 461.62  |

## 七、文莱原始数据

| 一级指标 | 二级指标     | 三级指标         | 计算三级指标细分项              | 2014     | 2015     | 2016     | 2017     | 2018     | 2019     |
|------|----------|--------------|------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 合作关系 | 经贸关系     | 是否与中国签订自贸协定  |                        | 100      | 100      | 100      | 100      | 100      | 100      |
|      | 双边机制     | 双边电子商务合作机制   |                        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |
| 合作基础 | 数字基础设施   | 移动手机注册率      | (每一百人)                 | 113.8    | 115.7    | 120.7    | 127.1    | 131.9    | 131.9    |
|      |          | 互联网覆盖率       | 互联网使用者占人口%             | 68.77    | 71.2     | 75       | 90       | 94.6     | 95       |
|      |          | 网速           | mbps                   | 3.83     | 3.83     | 3.83     | 3.83     | 4.15     | 4.78     |
|      | 数字经济发展程度 | 数字产业规模       | ICT 产品贸易额占总商品贸易额%      | 5.11     | 4.67     | 5.22     | 3.47     | 3.16     | 3.16     |
|      |          | 电子政务完善度      | 政府网络服务完善度              | 59.5     | 59.5     | 50.7     | 50.7     | 72.2     | 72.2     |
|      |          | 电子商务活跃度      | 网上购物人数占互联网使用人数%        | 45       | 45       | 53       | 53       | 70       | 70       |
| 物流基础 | 物流绩效     | 物流绩效指数 (LPI) | 2.87                   | 2.87     | 2.87     | 2.87     | 2.71     | 2.71     |          |
| 合作潜力 | 经济潜力     | GDP          | (亿美元)                  | 170.98   | 129.30   | 114.01   | 121.28   | 135.67   | 134.69   |
|      |          | 人均 GDP       | (美元)                   | 41726.78 | 31164.56 | 27157.82 | 28572.15 | 31628.33 | 31086.75 |
|      | 人才潜力     | 数字经济潜在从业人数   | 高等教育毕业人数               | 2965     | 2768     | 3322     | 2740     | 3496     | 3496     |
| 合作环境 | 营商环境     | 营商环境指数       |                        | 61.26    | 62.93    | 65.51    | 70.6     | 72.03    | 70.1     |
|      | 融资环境     | 获得信贷的容易程度    | (1 困难-100 简单)          | 68.8     | 68.8     | 60       | 95       | 100      | 100      |
|      |          | 中国银行在该国分行数   |                        | 0        | 0        | 1        | 1        | 1        | 1        |
| 合作水平 | 双边投资     | 对外直接投资额      | 中国实际利用东道国外商直接投资金额(亿美元) | 0.71     | 0.73     | 0.66     | 0.26     | 0.19     | 0.19     |
|      |          | 外商投资额        | 中国对东道国直接投资存量(亿美元)      | 0.70     | 0.74     | 2.04     | 2.21     | 2.20     | 2.20     |
|      | 贸易水平     | 对外出口额        | (亿元人民币)                |          | 6.38     | 6.38     | 6.38     | 19.27    | 6.50     |
|      |          | 进口额          | (亿元人民币)                |          | 3.52     | 3.52     | 3.52     | 2.67     | 4.53     |

## 八、新加坡原始数据

| 一级指标 | 二级指标     | 三级指标         | 计算三级指标细分项              | 2014     | 2015     | 2016     | 2017     | 2018     | 2019     |
|------|----------|--------------|------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 合作关系 | 经贸关系     | 是否与中国签订自贸协定  |                        | 100      | 100      | 100      | 100      | 100      | 100      |
|      | 双边机制     | 双边电子商务合作机制   |                        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |
| 合作基础 | 数字基础设施   | 移动手机注册率      | (每一百人)                 | 158.10   | 146.10   | 146.90   | 148.20   | 145.70   | 145.70   |
|      |          | 互联网覆盖率       | 互联网使用者占人口%             | 79.03    | 79.01    | 84.45    | 84.45    | 88.00    | 88.95    |
|      |          | 网速           | mbps                   | 10.68    | 13       | 18.03    | 55.13    | 60.39    | 70.86    |
|      | 数字经济发展程度 | 数字产业规模       | ICT 产品贸易额占总商品贸易额%      | 53.27    | 59.38    | 60.90    | 59.90    | 56.18    | 56.18    |
|      |          | 电子政务完善度      | 政府网络服务完善度              | 99.20    | 99.20    | 97.10    | 97.10    | 98.60    | 98.60    |
|      |          | 电子商务活跃度      | 网上购物人数占互联网使用人数%        | 57       | 60       | 60       | 60       | 72       | 72       |
| 物流基础 | 物流绩效     | 物流绩效指数 (LPI) | 4.00                   | 4.00     | 4.14     | 4.14     | 4.00     | 4.00     |          |
| 合作潜力 | 经济潜力     | GDP          | (亿美元)                  | 3148.51  | 3080.04  | 3180.68  | 3384.06  | 3641.57  | 3720.63  |
|      |          | 人均 GDP       | (美元)                   | 57562.53 | 55646.62 | 56724.17 | 60297.79 | 64581.94 | 65233.28 |
|      | 人才潜力     | 数字经济潜在从业人数   | 高等教育毕业人数               | 63177    | 63177    | 63177    | 65312    | 65312    | 65312    |
| 合作环境 | 营商环境     | 营商环境指数       |                        | 88.27    | 87.34    | 85.05    | 84.57    | 85.24    | 86.2     |
|      | 融资环境     | 获得信贷的容易程度    | (1 困难-100 简单)          | 75.00    | 75.00    | 75.00    | 75.00    | 75.00    | 75.00    |
|      |          | 中国银行在该国分行数   |                        | 18       | 27       | 31       | 35       | 26       | 26       |
| 合作水平 | 双边投资     | 对外直接投资额      | 中国实际利用东道国外商直接投资金额(亿美元) | 58.27    | 69.04    | 60.47    | 47.63    | 52.10    | 52.10    |
|      |          | 外商投资额        | 中国对东道国直接投资存量(亿美元)      | 206.40   | 319.85   | 334.46   | 445.68   | 500.94   | 526.40   |
|      | 贸易水平     | 对外出口额        | (亿元人民币)                |          | 450.19   | 450.19   | 450.19   | 629.92   | 547.89   |
|      |          | 进口额          | (亿元人民币)                |          | 342.50   | 342.50   | 342.50   | 418.25   | 352.37   |

## 九、印度尼西亚原始数据

| 一级指标 | 二级指标     | 三级指标         | 计算三级指标细分项              | 2014    | 2015    | 2016    | 2017     | 2018     | 2019     |
|------|----------|--------------|------------------------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|
| 合作关系 | 经贸关系     | 是否与中国签订自贸协定  |                        | 100     | 100     | 100     | 100      | 100      | 100      |
|      | 双边机制     | 双边电子商务合作机制   |                        | 0       | 0       | 0       | 0        | 0        | 0        |
| 合作基础 | 数字基础设施   | 移动手机注册率      | (每一百人)                 | 126.20  | 132.30  | 149.10  | 173.80   | 119.80   | 119.80   |
|      |          | 互联网覆盖率       | 互联网使用者占人口%             | 17.14   | 21.98   | 25.45   | 32.29    | 39.80    | 47.69    |
|      |          | 网速           | mbps                   | 2.63    | 2.88    | 5.88    | 5.19     | 5.77     | 6.65     |
|      | 数字经济发展程度 | 数字产业规模       | ICT 产品贸易额占总商品贸易额%      | 10.47   | 11.15   | 11.34   | 10.96    | 10.59    | 10.59    |
|      |          | 电子政务完善度      | 政府网络服务完善度              | 36.20   | 36.20   | 36.20   | 36.20    | 56.90    | 56.90    |
|      |          | 电子商务活跃度      | 网上购物人数占互联网使用人数%        | 9       | 9       | 9       | 33       | 33       | 33       |
| 物流基础 | 物流绩效     | 物流绩效指数 (LPI) | 3.08                   | 3.08    | 2.98    | 2.98    | 3.15     | 3.15     |          |
| 合作潜力 | 经济潜力     | GDP          | (亿美元)                  | 8908.15 | 8608.54 | 9318.77 | 10154.23 | 10421.73 | 11191.91 |
|      |          | 人均 GDP       | (美元)                   | 3491.60 | 3331.70 | 3562.85 | 3836.91  | 3893.60  | 4135.57  |
|      | 人才潜力     | 数字经济潜在从业人数   | 高等教育毕业人数               | 948638  | 1161196 | 1220157 | 1269635  | 1245166  | 1245166  |
| 合作环境 | 营商环境     | 营商环境指数       |                        | 59.15   | 58.12   | 61.52   | 66.47    | 67.96    | 69.6     |
|      | 融资环境     | 获得信贷的容易程度    | (1 困难-100 简单)          | 50.00   | 55.00   | 60.00   | 65.00    | 70.00    | 70.00    |
|      |          | 中国银行在该国分行数   |                        | 30      | 30      | 30      | 31       | 32       | 32       |
| 合作水平 | 双边投资     | 对外直接投资额      | 中国实际利用东道国外商直接投资金额(亿美元) | 0.78    | 1.08    | 0.64    | 0.41     | 0.32     | 0.32     |
|      |          | 外商投资额        | 中国对东道国直接投资存量(亿美元)      | 67.94   | 81.25   | 95.46   | 105.39   | 128.11   | 151.30   |
|      | 贸易水平     | 对外出口额        | (亿元人民币)                |         | 347.57  | 347.57  | 347.57   | 547.75   | 456.49   |
|      |          | 进口额          | (亿元人民币)                |         | 285.74  | 285.74  | 285.74   | 412.79   | 341.14   |

## 十、越南原始数据

| 一级指标 | 二级指标     | 三级指标         | 计算三级指标细分项              | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
|------|----------|--------------|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 合作关系 | 经贸关系     | 是否与中国签订自贸协定  |                        | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     |
|      | 双边机制     | 双边电子商务合作机制   |                        | 0       | 0       | 0       | 100     | 100     | 100     |
| 合作基础 | 数字基础设施   | 移动手机注册率      | (每一百人)                 | 147.10  | 130.60  | 128.00  | 125.60  | 147.20  | 147.20  |
|      |          | 互联网覆盖率       | 互联网使用者占人口%             | 41.00   | 43.50   | 46.50   | 49.57   | 70.30   | 68.70   |
|      |          | 网速           | mbps                   | 3.55    | 3.43    | 6.18    | 5.46    | 6.72    | 7.02    |
|      | 数字经济发展程度 | 数字产业规模       | ICT 产品贸易额占总商品贸易额%      | 43.11   | 50.50   | 53.83   | 58.46   | 58.46   | 58.46   |
|      |          | 电子政务完善度      | 政府网络服务完善度              | 41.7    | 41.7    | 57.2    | 57.2    | 73.6    | 73.6    |
|      |          | 电子商务活跃度      | 网上购物人数占互联网使用人数%        | 26      | 26      | 26      | 31      | 31      | 31      |
| 物流基础 | 物流绩效     | 物流绩效指数 (LPI) | 3.15                   | 3.15    | 2.98    | 2.98    | 3.27    | 3.27    |         |
| 合作潜力 | 经济潜力     | GDP          | (亿美元)                  | 1862.05 | 1932.41 | 2052.76 | 2237.80 | 2449.48 | 2619.21 |
|      |          | 人均 GDP       | (美元)                   | 2030.26 | 2085.10 | 2192.21 | 2365.62 | 2563.82 | 2715.28 |
|      | 人才潜力     | 数字经济潜在从业人数   | 高等教育毕业人数               | 420607  | 585554  | 536712  | 536712  | 536712  | 536712  |
| 合作环境 | 营商环境     | 营商环境指数       |                        | 64.42   | 62.1    | 63.83   | 67.93   | 68.36   | 69.8    |
|      | 融资环境     | 获得信贷的容易程度    | (1 困难-100 简单)          | 65.00   | 70.00   | 70.00   | 75.00   | 75.00   | 80.00   |
|      |          | 中国银行在该国分行数   |                        | 3       | 3       | 3       | 3       | 4       | 4       |
| 合作水平 | 双边投资     | 对外直接投资额      | 中国实际利用东道国外商直接投资金额(亿美元) | 0.001   | 0.00    | 0.00    | 0.04    | 1.39    | 1.39    |
|      |          | 外商投资额        | 中国对东道国直接投资存量(亿美元)      | 28.66   | 33.74   | 49.84   | 49.65   | 56.05   | 56.05   |
|      | 贸易水平     | 对外出口额        | (亿元人民币)                |         | 716.16  | 716.16  | 716.16  | 1079.60 | 978.69  |
|      |          | 进口额          | (亿元人民币)                |         | 503.75  | 503.75  | 503.75  | 789.97  | 641.17  |

---

<sup>[i]</sup> 李仁真.(2017).创新国际合作机制 打造“一带一路”升级版. *边界与海洋研究*(03),11-15. doi:.

<sup>[ii]</sup> 张建军,段利民 & 赵祚翔.(2016).新丝绸之路经济带跨区域合作机制研究. *西安电子科技大学学报(社会科学版)*(04),87-96. doi:10.16348/j.cnki.cn61-1336/c.2016.04.011.

<sup>[iii]</sup> (2019-10-24).在新的起点上推进内陆开放高地建设.重庆日报,009.